

Projekt Västerbotten Sweden Resultat 2023-2025

VÄSTERBOTTEN
SWEDEN





Tre fokusområden för arbetet

Kunskapshöjande insatser och arenor för samverkan
Marknadsaktiviteter för ökad kännedom om Västerbotten internationellt
Strategisk samverkan





Bakgrund för redovisning

Västerbotten Sweden är den största gemensamma satsningen i Västerbotten mellan destinationer, kommuner och region, med syftet att stärka samarbetet och utveckla området som en gemensam destination. Inom projektet har 160 besöksnäringens företag deltagit i ett 30-tal aktiviteter med fokus på bland annat paketering, upplevelsedesign, målgrupper, internationell försäljning, prissättning och hållbarhet. Parallellt har ett kunskapsspår inom digital marknadsföring genomförts med föreläsningar och workshops, inklusive arbete med AI.

En viktig del har varit internationell marknadsföring, där arbetet långsiktigt byggt kännedom och förtroende för Västerbotten. Insatserna har inkluderat deltagande på nio internationella mässor, visningsresor för researrangörer samt pressresor i samarbete med Visit Sweden. Detta har resulterat i artiklar, TV-produktioner, influencersamarbeten och kampanjer via bland annat Meta och YouTube.

Resultaten visar på över 8 miljoner visningar i egna kanaler, artiklar med upp till en miljon läsare och PR-värden på upp till två miljoner kronor per publicering. TV-inslag har nått omkring 600 000 visningar. Utöver detta har projektet skapat omfattande nätverkande genom företagsmöten, coaching och samarbeten.

Förutom det har det druckits ett antal tusentals koppar kaffe i diverse företagsmöten, exportgrupper, coachingstillfällen från oss och med hjälp av inhyrda konsulter.

Kunskapshöjande insatser och arenor för samverkan

Årliga
Besöksnäringss
dagar

16

Digital
sessions

30

Kunskapsaktiviteter
för företag

160

Deltagande
besöksnäringss
företag



Marknadsaktiviteter för ökad kännedom om Västerbotten internationellt

9

Mässor

9

Influencers

4

Kampanjer med 11,8 M impressions

15

Pressresor som gett ett 50-tal artiklar

10

Visningsresor researrangörer

3

TV-team



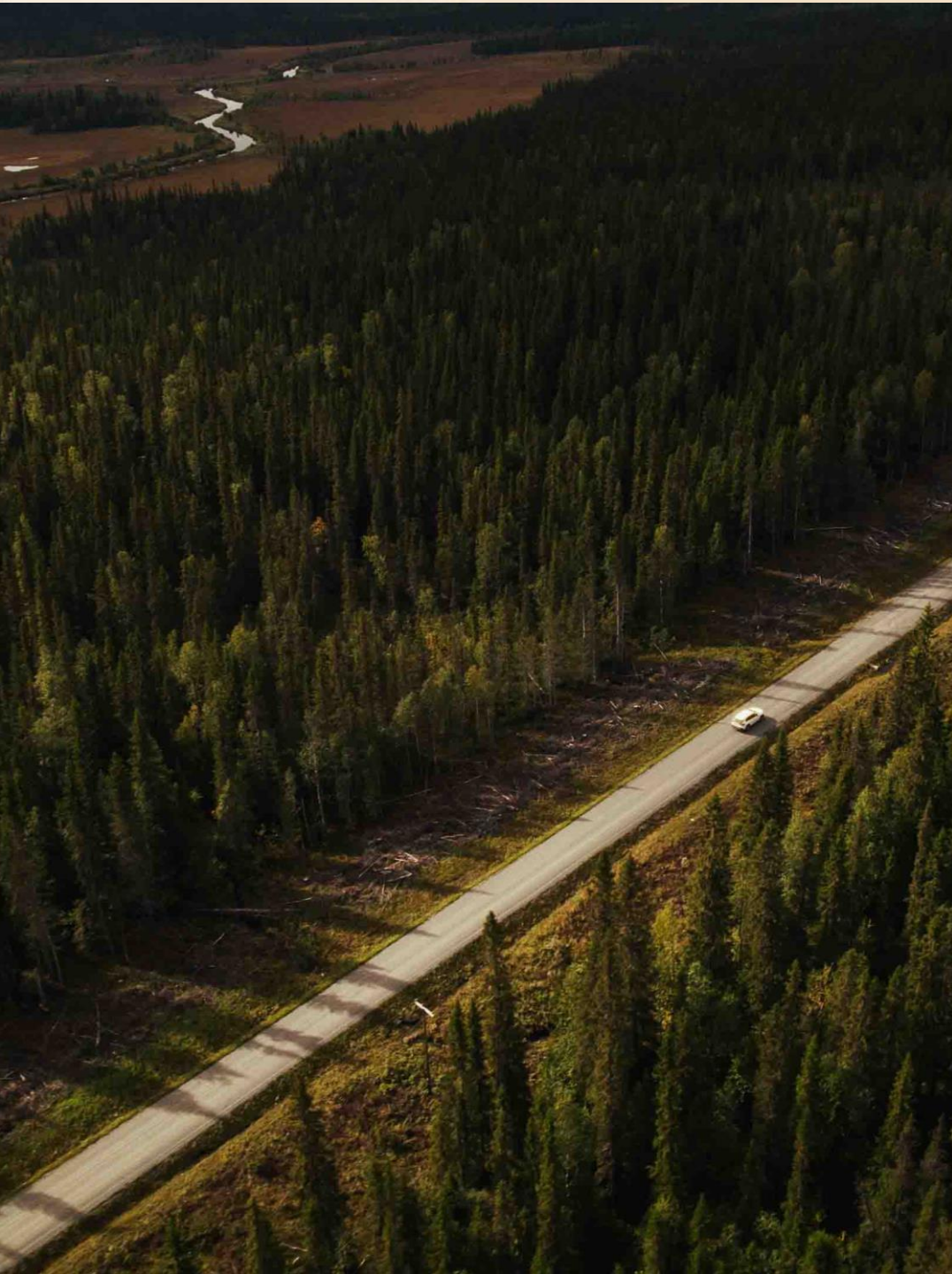
Strategisk samverkan i Västerbotten

Fortsatt
marknads-
arbete
tillsammans

En
Marknadsstrateg
anställd hos
Region
Västerbotten
Turism

Contentbibliotek
Foto och Film

Destinationsråd



Kraftsamling för Västerbotten

Projektet Västerbotten Sweden (2023–2026) lade grunden för något större. Genom ett nära samarbete mellan besöksnäringföretag, kommuner och destinationer skapades en gemensam riktning för en hållbar och konkurrenskraftig export av Västerbotten som resmål.

Nu tar nästa fas vid

Arbetet lever vidare och inom Region Västerbotten Turism, som tar ett samlat ansvar för kommunikationen och den fortsatta utvecklingen av varumärket Västerbotten Sweden. Med erfarenheterna, nätverken och resultaten från projektet som språngbräda drivs ett långsiktigt arbete för att positionera Västerbotten internationellt och nationellt.

Intresset för hållbart och medvetet resande växer snabbt – och Västerbotten har ett starkt erbjudande att möta den efterfrågan. Genom ett tydligare fokus, ökad samordning och fortsatt kreativ höjd skapas nya möjligheter att nå ut, sticka ut och attrahera rätt målgrupper.

Region Västerbotten Turism fortsätter att utveckla bilden av Västerbotten som en attraktiv plats att besöka, leva och investera i. Med en gemensam kraftsamling och en tydlig riktning stärker vi konkurrenskraften, ökar synligheten internationellt och öppnar dörrar för fler besökare, nya invånare, etableringar och investeringar.

Det här är inte slutet – det är början på nästa steg i Västerbottens resa.

VÄSTERBOTTEN SWEDEN



MEDFINANSIERAS AV



Medfinansiärer & samarbetspartners: kommunerna i Dorotea, Lycksele, Malå, Norsjö, Skellefteå, Sorsele, Storuman, Umeå (inkl Umeåregionen via Visit Umeå), Nordmaling, Vännäs, Vindeln, Robertsfors, Bjurholm, Vilhelmina och Åsele.