

Tina Olsson

Visit Sweden



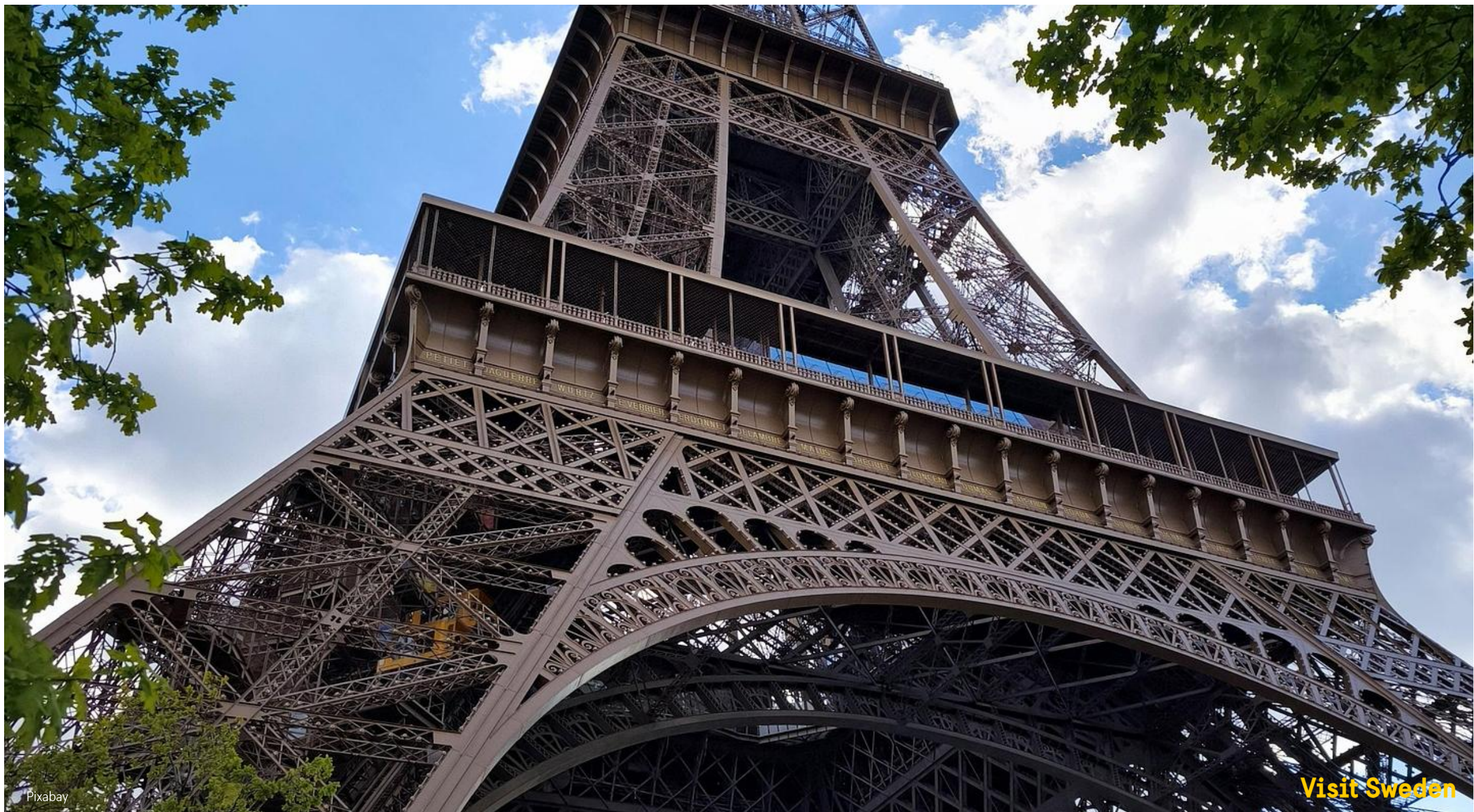


**Tourism is the first
handshake with the world.**

Konrad Jagodzinski, Brand Finance

**Hur gör vi Sverige
synligt?**

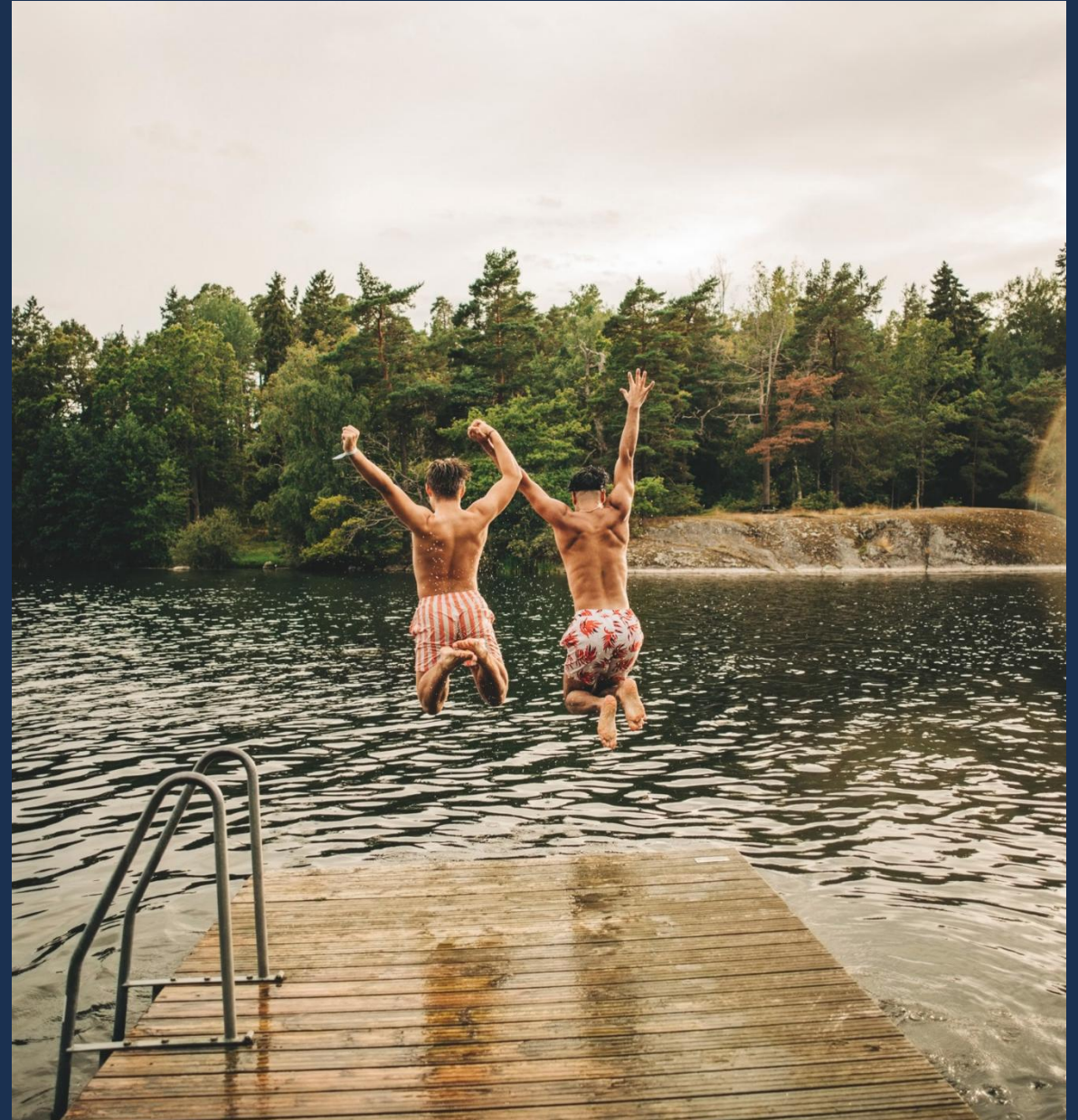




Så beskriver resenärerna Sverige

1. Vackert, äkta och omtänksamt.
2. Hållbarhet och hälsosam livsstil.
3. Mycket att se och göra, spännande mat och dryck samt att Sverige är värt pengarna.
4. Tryggt och säkert.
5. Kulturella uttryck som musik, design, film och litteratur.

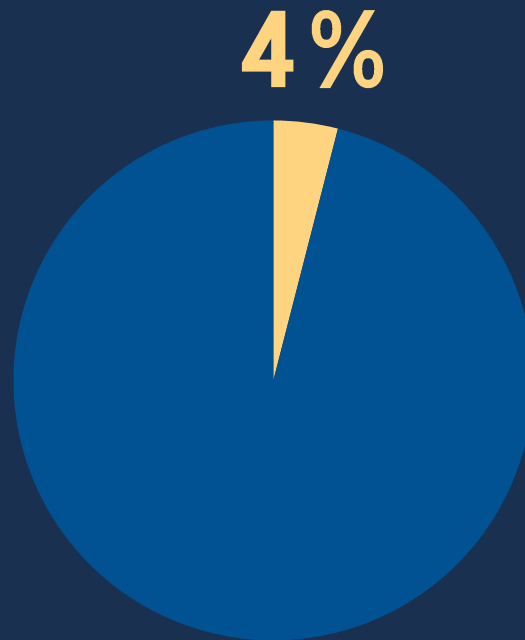
Källa: BrandTracking 2025. Visit Sweden/Ipsos



Maskot/Folio/imagebank.sweden.se

Visit Sweden

80 miljoner globala resenärer



Always-on

Varje dag (Always on)

Digitala kanaler

- Webbplatser och sociala medier

PR

- Bearbetning av kvalitetssäkrade svenska och internationella medier
- Arrangerar pressresor i samverkan med regioner och destinationer

Researrangörer

- Bearbetning av kvalitetssäkrade internationella researrangörer
- Arrangerar FAM trips i samverkan med regioner och destinationer
- Arrangerar arenor för affärsmöten (Swedish Workshop)



Maskot/Folio/Imagebank Sweden.se



Explore Stockholm archipelago

The Stockholm archipelago, with its 30,000 islands, skerries, and rocks, stretches 80 kilometres east from th...

Nature & Outdoors / Nature / Archipelagos



Getting around Stockholm archipelago

Dreaming of island hopping, a picturesque cruise, or an extended escape in Stockholm's archipelago?...

Nature & Outdoors / Nature / Archipelagos



Tour the Stockholm archipelago – a three-day adventure

A paradise awash with water-based activities, you won't have to look far for things to do in Stockholm when...

Nature & Outdoors / Boating



10 reasons to visit Stockholm's archipelago off-season

Going to Stockholm off-season? Great! Save money, discover more local gems and experience Swedish traditions...

Nature & Outdoors / Nature / Archipelagos



From cabins to glamping – accommodation in the Stockholm archipelago

Planning a visit to the Stockholm archipelago? Make it a weekend and stay the night. The islands offer a wi...

Accommodation



Discover Fjäderholmarna – an archipelago paradise close to Stockholm

The Stockholm archipelago is easily accessible from the city and particularly so the islands of...



Sweden's archipelagos – seaside adventures and coastal gems

The Swedish archipelagos are characterised by beautiful scenery, untouched nature and islands with...

Nature & Outdoors / Nature / Archipelagos



City break in Stockholm and beyond

Tips for a week-long stay in the capital of Sweden.

Globala kampanjer



**The key to spreading ideas is to be unique
and remarkable – blending in is the same as
being invisible.**

Seth Godin



The Swedish Prescription

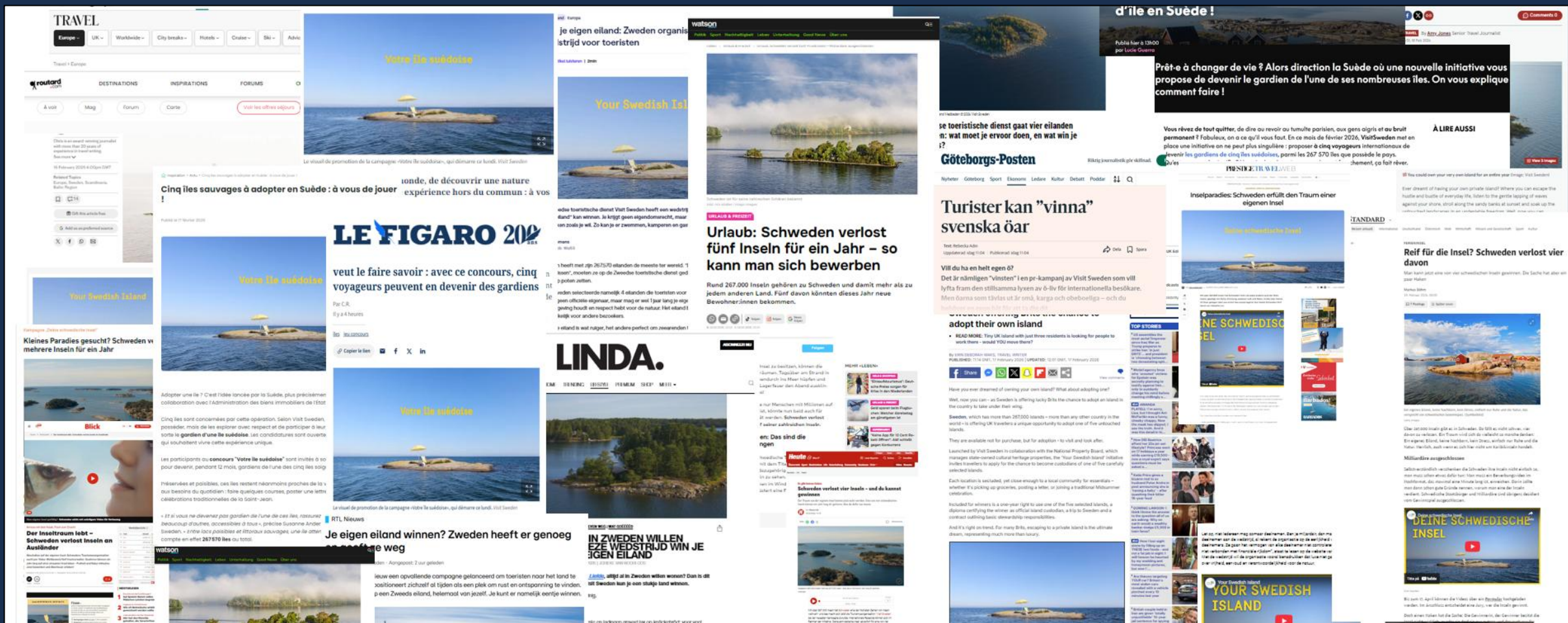
Sweden is the first country in the world prescribed by doctors.
Welcome to a destination of a different nature.

Your Swedish Island



Your Swedish Island 2026

3,000 artiklar från 80 länder



Visit Sweden



No small
talk please



THE FOLLOWING ADVERTISEMENT IS INTENDED FOR INTROVERTS ONLY



INTROVERTED



PERFECTLY SUITED FOR INTROVERTS.
NO SMALL TALK REQUIRED.

QUIET MOMENTS, PERSONAL SPACE, RIGHT OF
PUBLIC ACCESS AND SOCIAL BATTERY RECHARGE.



Stockholm



Malmö



Göteborg



Örebro



Uppsala



THE INTROVERT'S TRAVEL AGENCY

Welcome to the Introverts' travel agency

You're one step closer to your introverted paradise Sweden. This travel agency is designed for all of you that needs to recharge your social batteries once in a while. Consider this a soft introduction to the world's most comfortable destination for introverts. Have a look, and it'll feel right, maybe even book a ticket.



Visit Sweden

Vi delar med oss av våra kunskaper

- De globala resenärerna
 - Vilka är de?
 - Vad vill de uppleva?
 - Hur når vi dem?
 - Vad trendar?
- Visit Swedens Kunskapsbank
- Digitala föreläsningar
- Webbinarier

Kontinuerlig undersökning bland svenska resenärer



Hur får du svensken att välja Sverige 2026 – när utlandet lockar?

Januari 2026. Trots hög reslust planerar fler svenskar utlandsresa än Sverigeresa inför kommande sex månader. Samtidigt står svenskarna för 72,8% av gästnätterna i Sverige (jan–nov 2025). Mätningen visar också ett brett stöd för turism – 59% vill att den egna hemorten ska arbeta för att attrahera turister. I artikeln får du en uppdaterad bild av resplaner, semestertyper, ekonomiska hinder och bokningsbeteenden – och vad svensk turismnäring kan göra för att vinna valet.

Läs artikeln →

Rapport



De svenska resenärerna

Fördjupa era kunskaper om de resenärer i Sverige som är intresserade av att stanna kvar i Sverige på semester. Här går vi in på djupet och berättar mycket om vad svenskar är intresserade av och hur de helst informerar sig och bokar en semesterresa på hemmaplan.



Artikel



Kort om Sverige 2025

April 2025. Få en snabb överblick över Sverige som resenation – från ekonomi och semesterperioder till digitala beteenden och bokningsvanor. Här hittar du insikter som hjälper dig förstå den svenska marknaden och nå resenärer på hemmaplan.



Artikel



Svenska resenärers Googlesökningar om Sverige

Mars 2026. Svenska reserelaterade Googlesökningar om Sverige minskade något under 2025 (-4% jfr med 2024). Trots det är Sverige fortsatt den största marknaden sett till sökvolym. Se vad som trendar i svenskarnas sökningar och vilka upplevelser som väcker mest intresse.



Nyfiken på mer kunskaper?

