



Hållbarhet som motor för samverkan

Platsutveckling, attraktivitet och turism

Tillsammans för Västerbottens attraktionskraft

Region Västerbotten Turism har i uppdrag att utveckla och synliggöra Västerbotten som attraktiv plats att besöka och bo på.

Det gör vi utifrån vår omtanke om och värdskap för platsen, människorna, naturen och kulturen, här hos oss i Västerbotten.

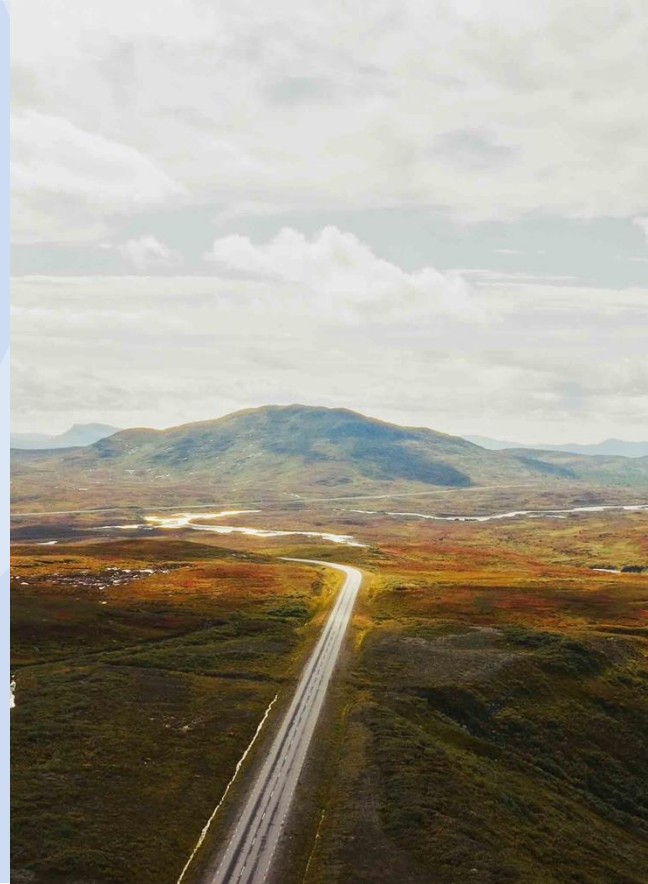
Det är den riktningen som vi önskar för hela Västerbottens samlade besöksnäring.



Varför och vision

Vi vill bidra till att Västerbotten blir en mer attraktiv plats att besöka, bo och utvecklas på - så att fler väljer Västerbotten.

Västerbottens besöksnäring är ett föredöme inom hållbar platsutveckling vilket leder till ett mer attraktivt och konkurrenskraftigt Västerbotten.



A person with a headband and plaid shirt is sitting on a large, mossy rock in a lush green forest. In the background, there are rolling hills and a body of water under a blue sky. The text 'Regional turism' and 'Uppdrag och arbetsområden' is overlaid on the image.

Regional turism

Uppdrag och arbetsområden

Uppdrag

Uppdraget är att verka för en mer hållbar utveckling av besöksnäringen i Västerbotten och att synliggöra Västerbotten som en plats att besöka, leva och utvecklas på som attraherar både besökare och boende.

Utöver det finns strategiska samarbeten med internationella, nationella, regionala och lokala aktörer.



Mer hållbar utveckling av besöksnäringen

Vad betyder det i Västerbotten?

- Regional strategi för hållbar besöksnäring
- Vägvisare för hållbar besöksnäring och turism
- Responsible Tourism Program



Synliggöra Västerbotten som en plats att besöka

Vad betyder det i Västerbotten?

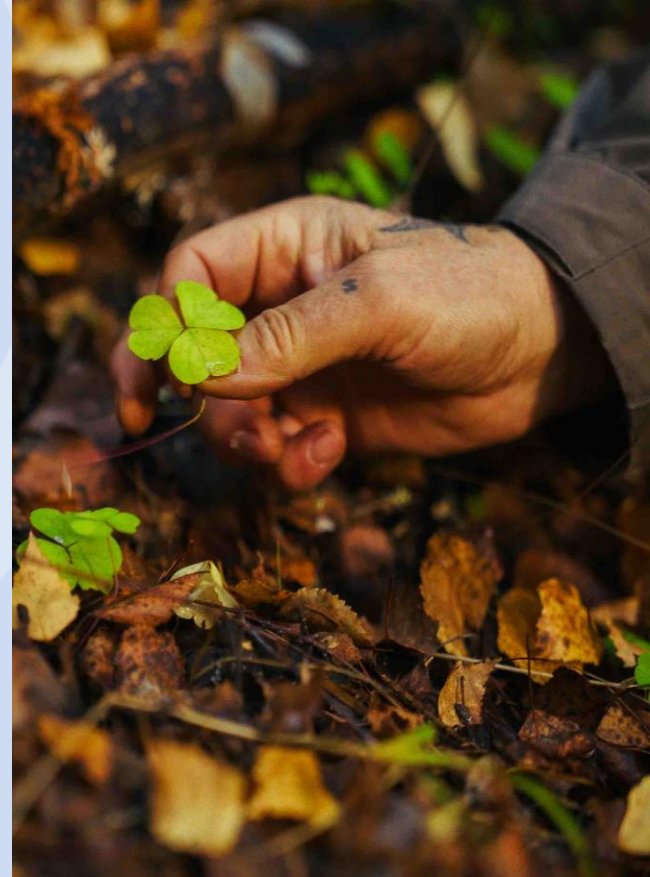
- Gemensam marknadsstrategi och kommunikation
- Teman: natur, kultur och måltid
- Inspirationsplattform och platsberättelse



Strategiska samarbeten

RVT arbetar för besöksnäringens fortsatta utveckling:

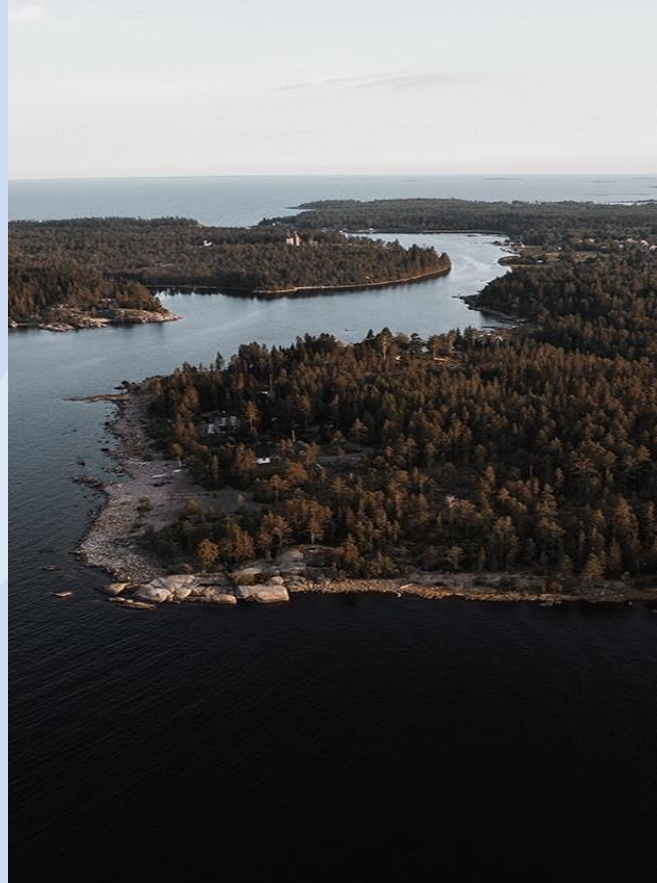
- Hållbar besöksnäring, nationellt ramverk
- Mat och måltid
- Nationell ledsamverkan
- Omvärldsbevakning
- Statistik och analys
- Stärka Västerbottens attraktionskraft



Strategiska partners

RVT har ett antal strategiska partners:

- Visit Sweden
- Tillväxtverket
- Regionala Nätverket för Turism och Besöksnäring
- Naturturismföretagen
- GSTC och EarthCheck
- M fl



När omvärden förändras

Anpassning till nya direktiv

Empowering Consumers for the Green Transition Directive

Bakgrunden till anpassningen är det nya EU-direktivet kring hållbarhetskommunikation, Empowering Consumers for the Green Transition Directive (ECGT eller EmpCo).

Regelverket syftar till att skapa större tydlighet, transparens och trovärdighet kring hållbarhetspåståenden, märkningar och kommunikation.



Vad innebär direktivet?

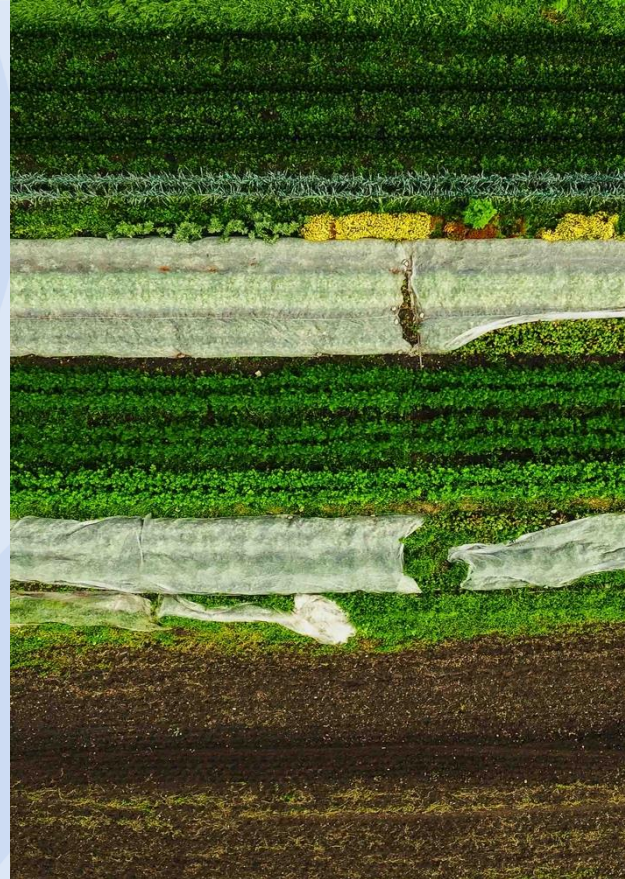
Särskild uppmärksamhet riktas mot:

- användning av hållbarhetsrelaterade begrepp och påståenden
- destinationsrelaterade hållbarhetsmärkningar och symboler
- projektlogotyper och egna hållbarhetsinitiativ
- hur hållbarhetsarbete och certifieringar kommuniceras och förklaras
- vilket underlag och vilken oberoende verifiering som finns bakom olika påståenden om hållbarhet

Vilka anpassningar behöver ske?

Vi kommunicerar Responsible Tourism Program som vårt interna utvecklingsprogram för ansvarsfull platsutveckling och samlar extern kommunikation under platsvarumärket Västerbotten Sweden.

Symbolen för Responsible Tourism Program tas bort eftersom den kan skapa en missvisande bild av att verksamheter har en certifiering. Programmets innehåll, kunskap och ambition finns kvar och utvecklas vidare.

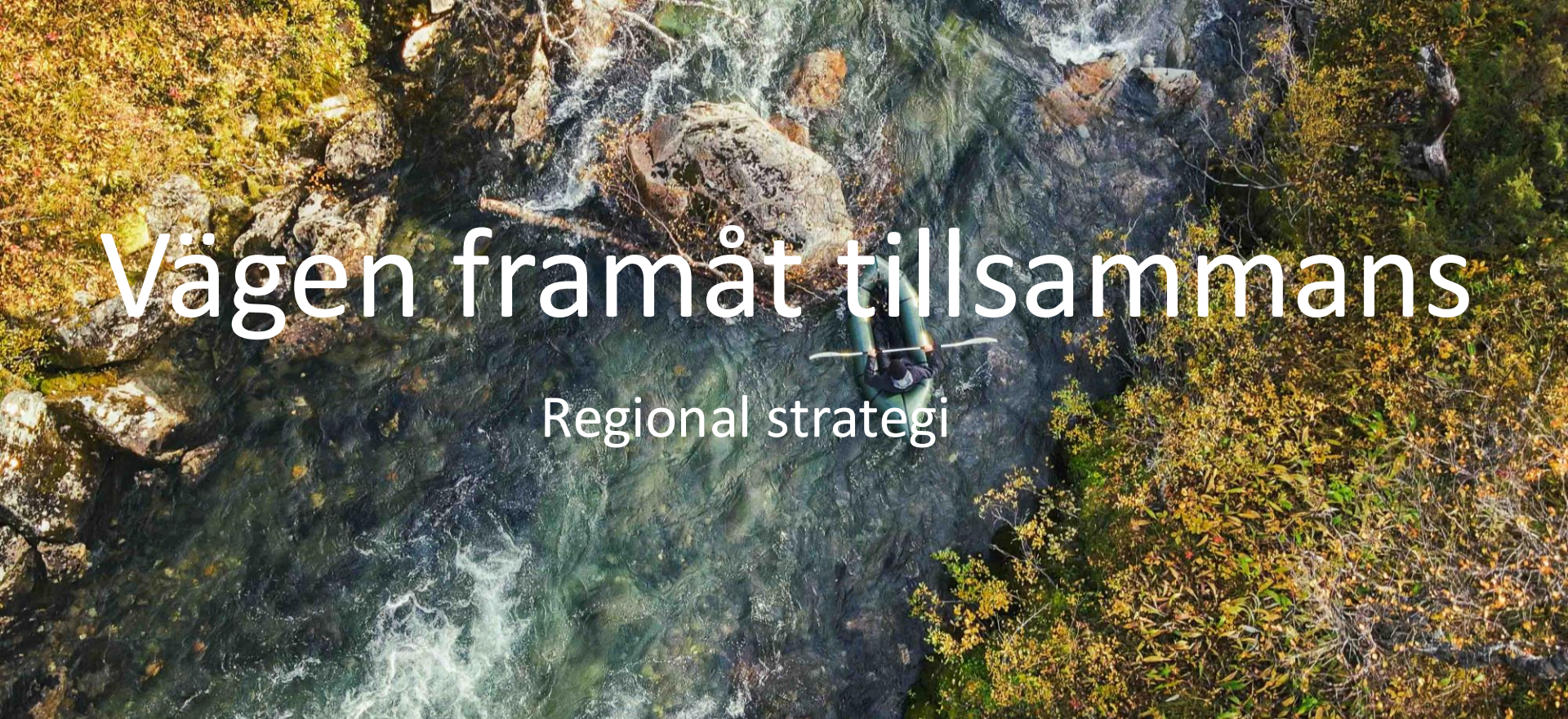


Vad blir då resultatet?

Genom hållbar utveckling av besöksnäring och turism skapar vi levande och attraktiva platser som människor vill besöka och bo på – med starka lokalsamhällen, resilienta företag, väl förvaltade natur- och kulturmiljöer samt positiva upplevelser för alla året runt.

VÄSTERBOTTEN - En plats där människor vill vara, leva och växa.





Vägen framåt tillsammans

Regional strategi

Varför tillsammans?

Genom att arbeta tillsammans kan vi bidra till en positiv utveckling för både människor, företag och platsen som helhet.

Framtidens hållbara besöksnäring byggs genom samarbete och gemensam riktning. Därför vill vi fortsätta utvecklas tillsammans med destinationer, kommuner och besöksnäringföretag.



Regional strategi för hållbar besöksnäring

Målet för det strategiska arbetet är att Västerbotten ses som en välkomnande och uppskattad plats för natur-, kultur- och matupplevelser, året om.

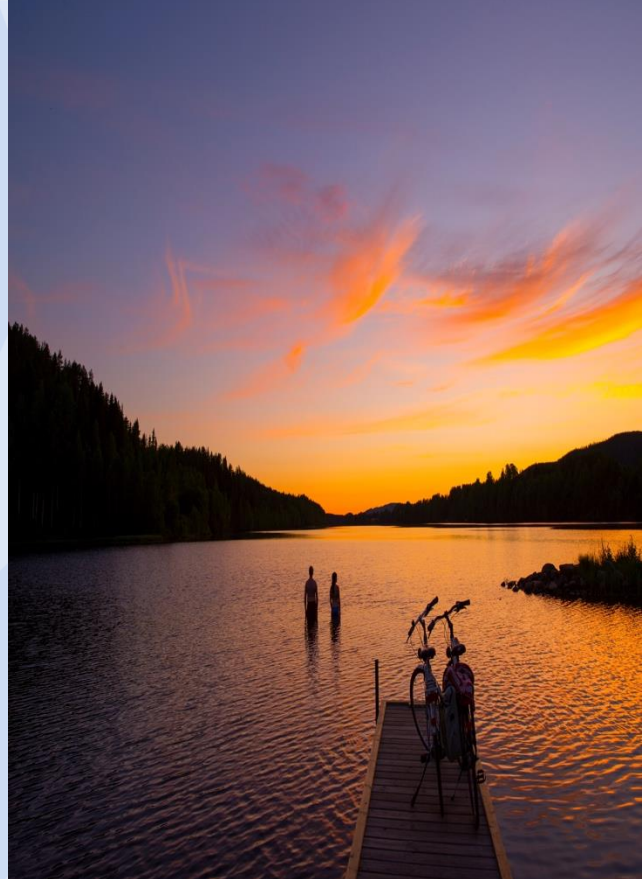
Syftet med strategin är att presentera de prioriterade områden som Västerbottens besöksnäring har identifierat som viktiga att samverka kring, så att handlingsplaner och insatser ger starkast möjliga effekt.



Prioriteringar och teman

Fyra prioriteringar, huvudprinciper, lyfts fram och de är samma som på nationell nivå för ökat genomslag. De vägleder den önskade riktningen för besöksnäringens aktörer.

Tre teman lyfts i det kommunikativa och operativa arbetet hos besöksnäringens aktörer, framför allt under det gemensamma varumärket Västerbotten Sweden. De är **natur**, **kultur** och **måltid**.



Vägvisare för besöksnäringen

Ett nationellt ramverk för hållbar besöksnäring och turism har tagits fram under 2026.

Ramverket skapar en tydlig strategisk ambition och riktning som stödjer långsiktiga beslut för utveckling och marknadsföring av turism och besöksnäring i Sverige och i Västerbotten.

Vi kallar det vår vägvisare.



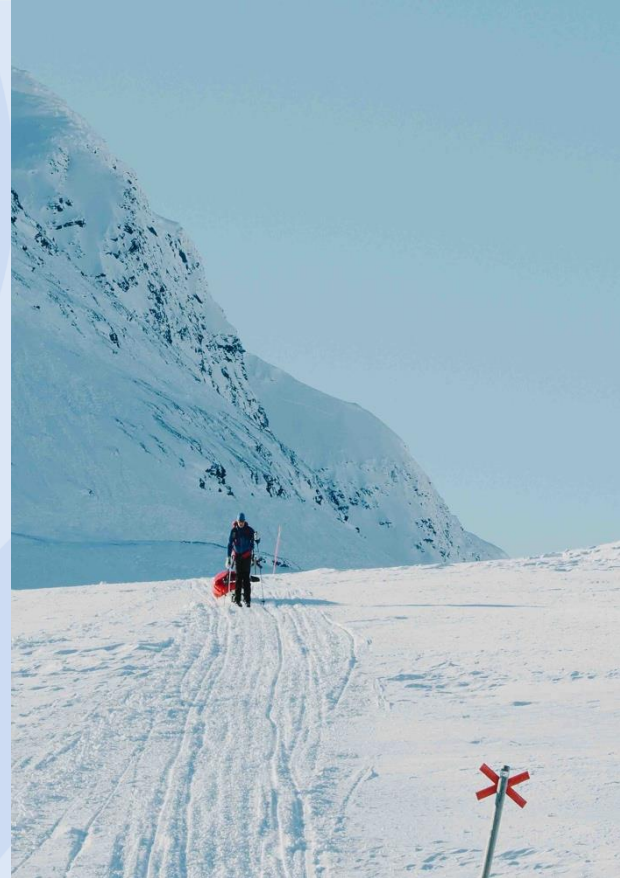
Huvudprinciper med kärninnehåll

- **Stärka turismens positiva effekter på miljö, natur och kultur**
Bevara natur- och kulturvärden, minska klimat- och miljöpåverkan.
- **Öka platsens värden för boende och besökare**
Skapa attraktiva och levande platser där turism gynnar både invånare och gäster.
- **Påverka besöksflöden till tid och plats där kapacitet finns**
Fördela besökare jämnare över tid och rum för att minska trängsel och stärka fler besöksmål.
- **Bidra till ökad sysselsättning och resilienta verksamheter**
Skapa fler hållbara jobb och stärka besöksnäringens långsiktiga konkurrenskraft och motståndskraft.

Västerbotten Sweden

Genom vårt samlande initiativ för en hållbar besöksnäring, stärker vi varumärket Västerbotten Sweden. Vi når framgång genom kontinuerliga förbättringar och det krävs styrning och att alla vill bidra.

Resultatet blir ett starkare och mer attraktivt varumärke i en värld där allt fler besökare vill lämna platser de besökt i ett bättre skick än de fann dem.



Regional marknadsstrategi

Vår roll är att skapa gemensam kraft och skapa förutsättningar för en starkare gemensam berättelse om Västerbotten.

Genom Västerbotten Sweden ska vi:
samordna – synliggöra – inspirera – förstärka.

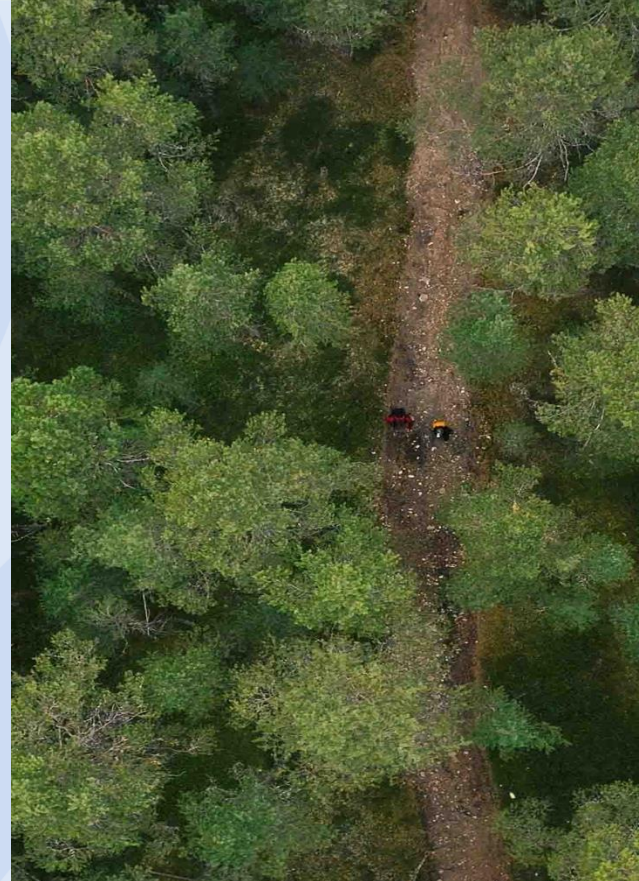
Västerbotten Sweden
Nära naturen. Nära framtiden.



Det börjar med ett besök

Besöksnäringen är en del av något större. Den bidrar till attraktiva och levande platser, arbetstillfällen, service och lokal utveckling.

Ett besök kan också vara början på en längre relation till platsen – där den som först kommer som gäst senare återvänder, rekommenderar Västerbotten eller blir nyfiken på att leva, arbeta, studera eller investera här.



Olika delar av samma berättelse

Västerbotten är ett stort län med starka och varierade upplevelsevärden. Här möts kust, skog, inland och fjäll med levande kultur, lokala smaker, kreativa miljöer och människor som skapar liv och utveckling på sina platser.

Vår styrka ligger i att många aktörer kan berätta olika delar av samma större berättelse om en plats där människor vill vara, leva och växa.





Kontakt:

Annika Sandström

Regionturismchef

annika.sandstrom@regionvasterbotten.se

070-550 16 08