

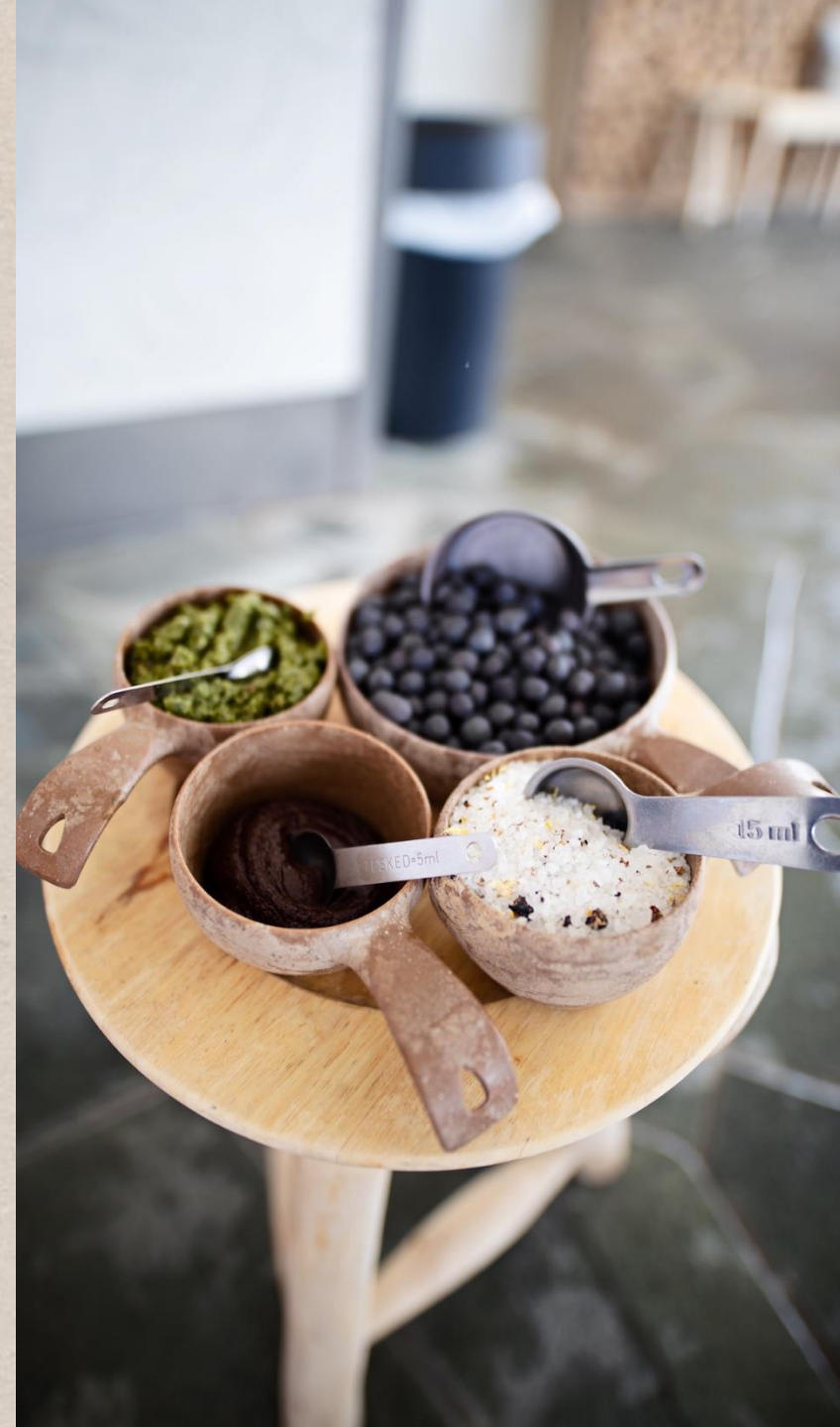


LÖNSAM HÅLLBARHET I PRAKTIKEN

FRÅN SOCIAL HÄLSA TILL
KLIMATAVTRYCK



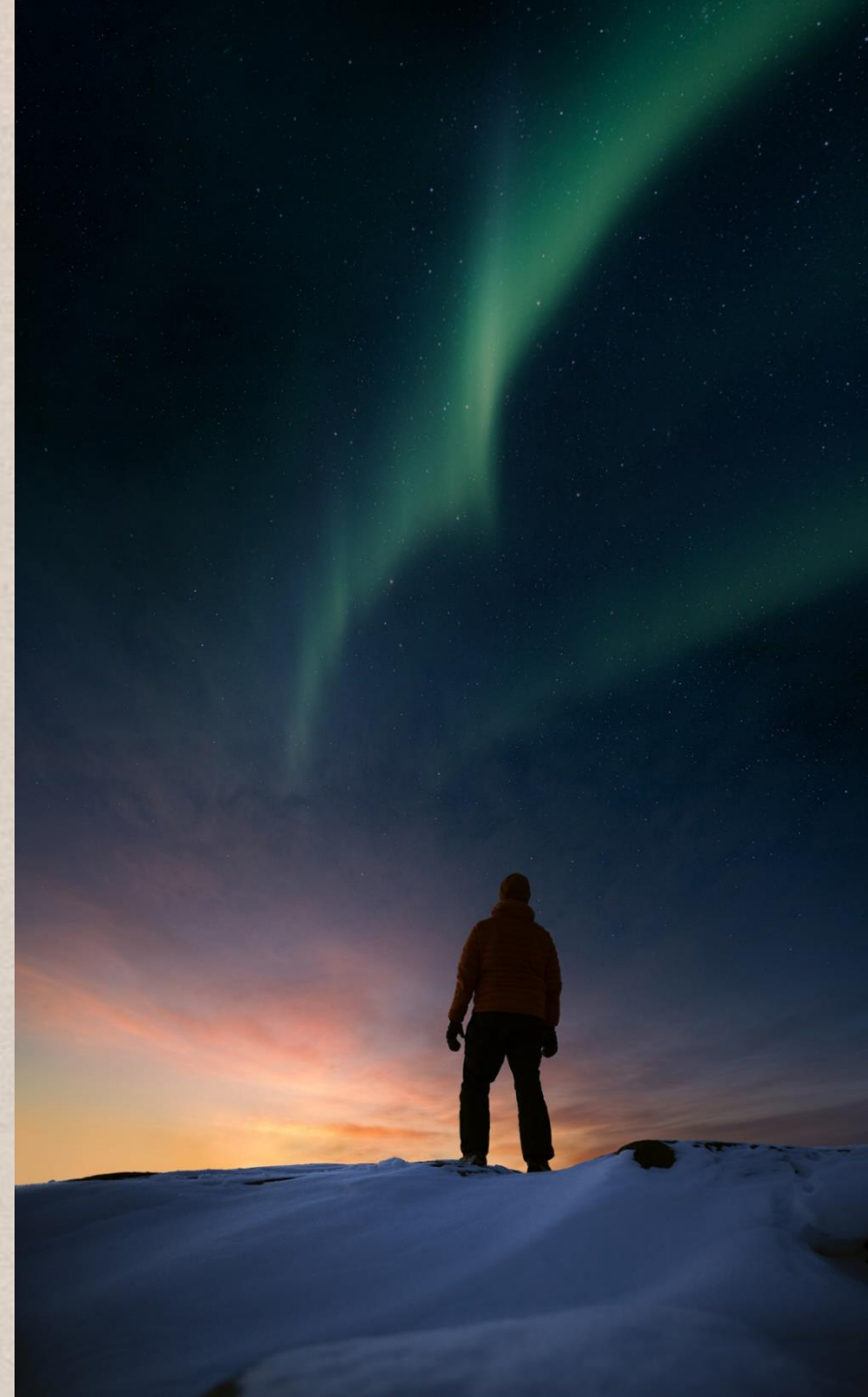
Jana Stridfeldt Bjuhr
Miljö och kvalitetskoordinator





**VI VILL
BÅDE FÖRMEDLA,
BEVARA OCH VÅRDA**

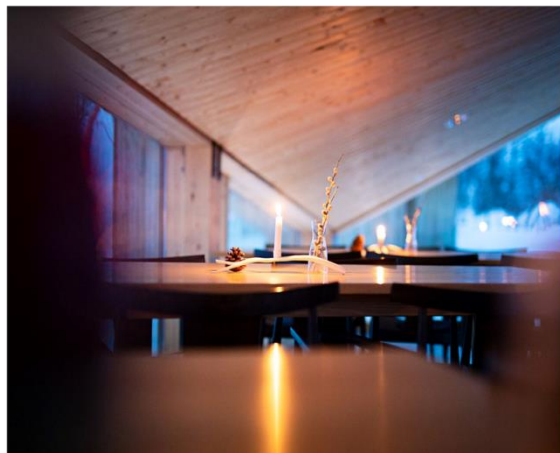
**-DEN PLATS VI SJÄLVA
ÄLSKAR**



NATUREN SOM EN ANLEDNING ATT RESA

- Hållbarhet var från början ett omedvetet fokus – ett naturligt sätt att leva helt enkelt!
- Det arktiska klimatet är ingen självklarhet
- Vi vill att både gäster och anställda ska ha fått insikt och inspiration kring hur de ska kunna leva mer hållbart
- Och vi vill kunna inspirera andra inom näringslivet att arbeta mer aktivt med hållbarhet för att kunna bevara vår unika natur och sträva mot att bli Sveriges mest hållbara destination för att vara ett attraktivt val både för våra turister men också för våra invånare.





2025

60 000 GÄSTNÄTTER

30 000 MIDDAGSGÄSTER

14 000 SPAGÄSTER



I D A G

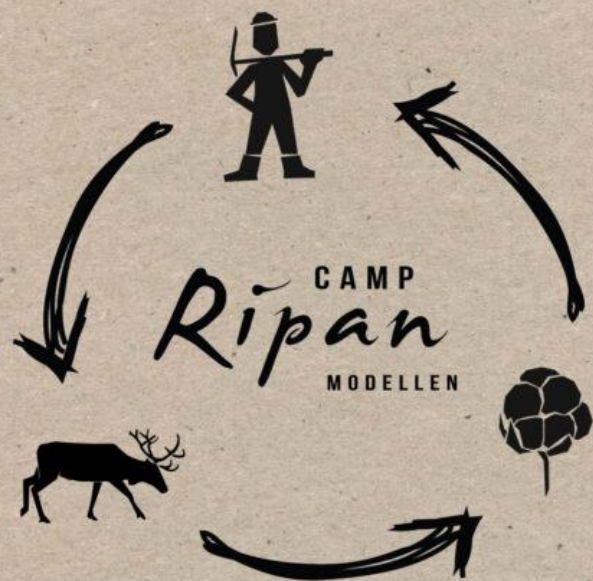
- 90 stugor med hotellstandard + 10 nya
- White guide restaurang
- Prisbelönt spa
- Gym och padelhall
- Gäster året runt
- Gäster från 53 länder
- Nominerad till Stora Turismpriset 2024
- Nominerad i kategorin Sustainable i Culinary Hotel Awards 2024
- Grand travel awards ekoturismpris 2022

KVALITET



- **CERTIFIERAD AV SVANEN SEDAN 2015**
Vattenbesparande, energieffektivt, miljövänligt kem, mindre matsvinn, ekologiskt/hållbart (mat, dryck, plast/papper), källsortering och återvinning
- **MÄRKTA AV NATURES BEST**
Fokus på Kultur och miljö
- **SUSTAINABLE ARCTIC NETWORK**
Kiruna Lapplands eget nätverk för Hållbar turism





**SOC
IALT**

**LOK
ALT**

**KLI
MAT**

VÅRA TRE GRUNDSTENAR



SOCIALT



A G E N D A
2 0 3 0

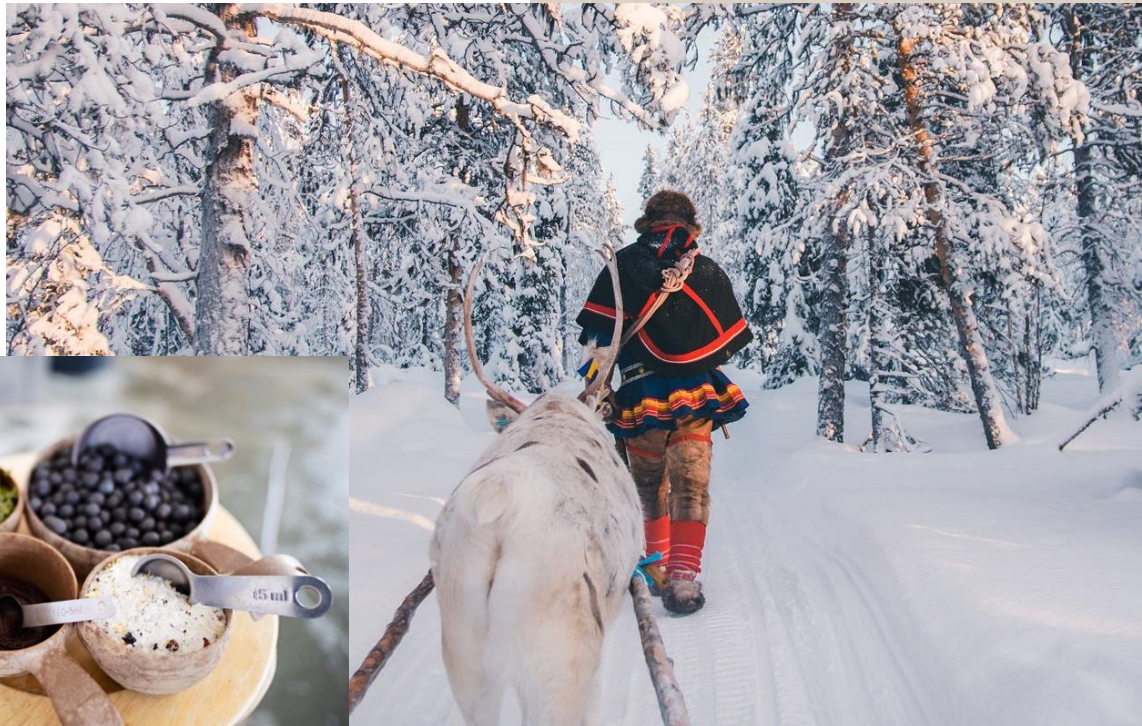
MÅL 8

Anständiga arbetsvillkor och
ekonomisk tillväxt

- Attraktiv arbetsplats med långsiktiga anställningar och karriärutveckling
- Fri friskvård för säsongsanställda och fast anställda oavsett anställningsgrad
- En väg in i arbetslivet – arbetar mycket med lärlingar som är en stor tillgång för oss
- Inkluderande och trygg arbetsplats
- Utbildningar i hållbarhet och sociala frågor
- Bidrar till jobbskapande och tillväxt i regionen



LOKALT



A G E N D A
2 0 3 0

MÅL 11

Hållbara städer och
samhällen

- Engagera våra gäster i lokala naturvärden, upplevelser och kultur
- Främja och bevara lokal mat, design, hantverk och traditioner genom vår röda tråd – den samiska, tornedalsfinska och svenska kulturen
- Bidra till att bevara Kirunas kultur och identitet
- Stötta lokala föreningar och organisationer
- Stärka den lokala ekonomin genom lokal arbetskraft och samarbete med lokala företag



KLIMAT



A G E N D A
2 0 3 0

MÅL 12

Ansvarsfull konsumtion och
produktion

- Lokalproducerade och/eller ekologiska material, dryck och livsmedel
- Minska förbrukningsmaterial, kemikalier, el, vatten
- Minska matsvinn
- Vara självförsörjande på gröna blad och örter genom vårt växthus.
- Välja energieffektivt vid nybyggen
- Återbruka och återanvända - ex återvunna personalkläder, pre-loved



HÅLLBARHETSSTRATEGIER PÅ ALLA AVDELNINGAR



ENERGIEFFEKTIVT KÖK

ENERGI

Induktion, LED-belysning, små ugnar

VATTEN

Diskmaskin som använder 7 gånger mindre vatten

KOMPOSTERING

24 timmar från matavfall till jord som hämtas av Kirunaföretaget Klemo som använder det i sin matjord

KYLNING

Naturliga köldmedier och utrustning som inte bidrar till koldioxidutsläpp

VENTILATION

Värmen som genereras i vårt kök tas om hand och används i andra delar av Camp ripan via vårt moderna ventilationssystem

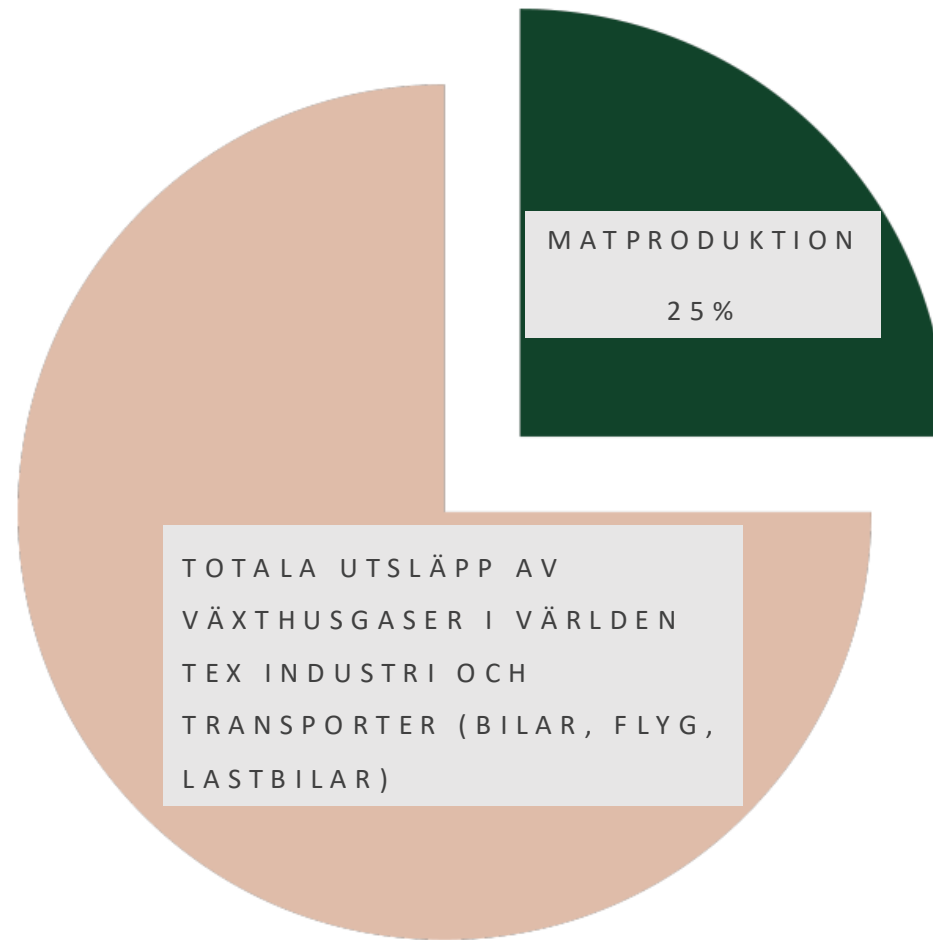


KÖK / RESTAURANG

- Minimera matsvinnet – mäter allt matsvinn, buffé endast till frukost, inga julbord
- Säsongsbetonad mat, hela djuret
- Chefs green choice på helgerna med svinnsmart lunch
- 50-65 % ekologiskt och/eller närproducerat
- Inga tropiska frukter i vår meny eller buffé
- Hydroponisk odling i växthus från Grönska

White

GUIDE



MATPRODUKTION
ÄR 25% AV VÅR
KLIMATPÅVERKAN

FOKUS PÅ MATSVINN



- Ungefär 1/3 av den mat som produceras i världen för mänsklig konsumtion förstörs eller slängs
- Om matsvinn var ett land skulle det vara det tredje största utsläppslandet i världen.
- Därför är det väldigt viktigt för oss på Camp ripan att minska matsvinnet

Hur mycket slängde vi?

9421 kg	Totalt
3004 kg	Kökssvinn
5607 kg	Tallrikssvinn
811 kg	Serveringssvinn
84 g	Svinn/gäst

Hur mycket kostade det oss?

-282625 kr	Totalt
-90109 kr	Kökssvinn
-168200 kr	Tallrikssvinn
-24316 kr	Serveringssvinn
-2.52 kr	Kostnad/gäst



Kökssvinn 31.88%
Tallrikssvinn 59.51%
Serveringssvinn 8.60%

2022 144 G / GÄST
12,7 TON
381 000 KR

2023 111 G / GÄST
10,9 TON
328 620 KR

2024 93 G / GÄST
9,8 TON
295 317 KR

2025 84 G / GÄST
9,4 TON
282 625 KR

HITTILLS 2026
80 G / GÄST

VI HAR SPARAT PENGAR..

2023 - 52 380 KR

2024 - 85 683 KR

2025 - 98 375KR

TOTALT 236 438 KR!

**MEN VIKTIGAST - VI HAR SPARAT PÅ
KLIMATET!**

**ATT MINSKA VÅRT SVINN FRÅN 12,7
TON TILL 9,4 TON INNEBÄR EN
BESPARING PÅ CIRKA:
6-8 TON CO₂ PER ÅR
(BEROENDE PÅ LIVSMEDEL)**

**MOTSVARAR UNGEFÄR UTSLÄPPEN
FRÅN 4-5 FLYGRESOR TUR OCH RETUR
STOCKHOLM-PARIS**



NYTT MÅL!

UNDER 70 G!

**VID 90 GRAM
= 230.000 KR PER ÅR**

**VID 70 G
= 202 500 KR PER ÅR**

**SPARAR DÅ YTTERLIGGARE
62.000 KR PER ÅR**

AURORA SPA

- Spa-produkter från naturliga ingredienser
- Ingen plast i vår sparitual
- Saltrening i våra pooler för att minska mängden klor



STÄD/UNDERHÅLL

Vi återvinner möbler med nya tyger och färg

Vi har daglig städning endast på begäran

Ekologiska, närproducerade produkter i duschar

Linne, handdukar, badrockar tvättas på
Svanenmärkt tvätteri

Vi har en elbil för städpersonalen

Vi har bara 50 kemikalier i hela företaget

Testperiod avjoniserat vatten
planeras hösten 2026





AKTIVITETER

LOKALKÄNNEDOM

Guiden ska ha god kännedom om den lokala miljön och dess historia, för att kunna lyfta fram våra tre kulturer, den samiska, den tornedalsfinska och den svenska kulturen. ovanstående ger ett mervärde för gästen under aktiviteten.

DJURHANTERING

Om djur används under aktiviteten (t.ex. hundar, renar eller hästar) behandlas de väl, i enlighet med djurskyddslagen och med etiskt höga ambitioner.

HÅLLBAR UTVECKLING

För en hållbar utveckling ska partnern respektera andra lokala aktörer och verka för ett gott samarbete mellan turismföretagare, markägare och renskötare.

DESSUTOM MÅSTE PARTNERN FÖLJA FÖLJANDE REGLER:

Uppträd alltid i naturen så att flora och fauna inte störs eller skadas.

Använd miljövänliga varor.

Välj lokala entreprenörer och produkter i den mån det är möjligt.

Byt ut engångsmaterial mot återanvändbara material. Sortera och minimera mängden osorterat avfall.

Undvik miljöskadliga ämnen.

Undvik att lämna fordon på tomgång.

HÅLLBAR KONFERENS

- Spa, Yoga eller andra wellnessaktiviteter
- Hälsoföreläsningar, hälsofika
- Matlagningsevent
- Stadsrundtur, gruvtur, Icehotel etc.
- Teambuildning, padel, golfsimulator
- Tipi event och andra större aktiviteter/event



HÅLLBARA GÄSTER- CODE OF CONDUCT

PÅ VÅR ANLÄGGNING

KÄLLSORTERING

I Sverige har vi lagkrav på att källsortera våra sopor vilket är fantastiskt! Det är därför viktigt att du källsorterar metall och glas i våra sopkärl som finns på anläggningen.

ELANVÄNDNING

Visst är det mysigt med varmt i stugan men tänk på att någon grad varmare blir väldigt mycket högre energiförbrukning. Håll gärna nere värmen om du kan.

VATTENANVÄNDNING

Kiruna är en av de få ställen i världen där vi fortfarande har rent vatten och det är vi väldigt rädda om. Tvätta dig gärna men tänk på att stänga av vattnet när du tvålar in dig eller borstar tänderna så sparas stora mängder vatten.

MATAV FALL

Vi arbetar hårt med att hålla nere vårt matavfall. Vi ber dig därför att tänka på att inte ta mer mat än du orkar äta på vår frukostbuffé. Ett tips är att ta lite i taget och istället gå flera gånger.

VÅRA MEDMÄNNISKOR

Hos oss möter du både våra anställda och andra gäster. Visa hänsyn till andra genom att hålla rent efter dig, hålla nere ljudnivån under sen kväll och tidig morgon och framförallt - bjud gärna på ett leende! Eller varför inte ett fint restips till en annan gäst. Vi alla kan hjälpas åt att göra vår anläggning hemtrevlig och trivsamt.

PUBLICERA BILDER

Säkert ska du ta massor av bilder under din vistelse hos oss men tänk på att inte publicera bilder på andra gäster. Det är viktigt att du frågar om du vill ta en bild på någon i vår personal, lokalbefolkning eller en annan gäst.

CAMP
Ripan

UTE I NATUREN

All fetmarkerad text är klickbara länkar till externa sidor och filmer.

VISA HÄNSYN TILL PRIVAT MARK

I Sverige har vi allemansrätt som är en unik lösning för att alla ska ha möjlighet att röra sig fritt i naturen. Men det finns några saker som vi alla måste följa.

ALLEMANSRÄTTEN

Inte störa - inte förstöra. Se filmen här. Visa hänsyn till den som äger marken, det som växer och alla djur förstås. Här i Lappland har vi inte bara vilda djur att ta hänsyn till i naturen. Vi har även renar som strövar fritt men som tillhör våra olika samebyar. Renarna förflyttar sig ständigt mellan olika betesområden och det är viktigt att du inte stör renarna. Under perioden på våren när renarna ska kalva är det på grund av detta förbud att vistas på vissa ställen i fjällen. Här kan du se tillfälliga förbudsområden för skoter.

Du som har hund behöver vara särskilt uppmärksam för att inte störa andra djur. I mars till 20 augusti är det fullt av små djurbarn i naturen och därför måste du ha din hund under extra uppsikt i närheten av dig under denna period. [Läs mer här.](#)

TA MED SKRÄP

Allt du tar med dig ut i naturen tar du säkert med dig hem för att undvika att skräp blir kvar i naturen som kan skada både våra djur och vårt klimat. Ta gärna med dig en extra påse så kan du göra en fin insats och även ta med dig skräp som andra lämnat.

ELDA UTMOMHUS

Att göra eld ute är ju så mysigt men det finns vissa saker att tänka på innan man tänder på. Gör elden på en säker plats där den inte riskerar att sprida sig. Grus, sand eller en fast eldstad är lämpligt. Elda

inte på stenhällar eller klippor då dessa spricker och får sår som aldrig läker. Du får använda pinnar och kottar som fallit ned men inte hugga ner eller ta näver från levande träd eller buskar. Se till att du har vatten att släcka din eld med när du går. På vårt område finns eldplatser som du gärna får använda.

TÄLTA

Det är tillåtet att tälta något enstaka dygn i naturen men välj en plats som inte stör djur eller människor som bor nära. Om ni är en grupp som tältar behöver ni ett tillstånd från markägaren om ni är på privat mark. I nationalparker och naturreservat är det i allmänhet inte tillåtet att tälta annat än på angivna platser.

KÄNSLIGA VÄXTER

Vi är så glada över att du vill vara ute och njuta av vår natur. Säkert är vi försiktiga med alla växter och djur men vissa växter och djur är fridlysta och då måste vi visa extra hänsyn till så att vi tex. inte sliter upp en fridlyst mössa eller blomma. En lista över dessa finner du här.

UTRÄTTA DINA BEHOV

Nöden har ingen lag och det finns inte alltid en toalett i närheten. I denna film får du info om hur du kan uträtta dina behov i naturen.

JAKT OCH FISKE

Det finns vissa bestämmelser som behöver följas för jakt och fiske för att skydda och bevara djurlivet. Om du ska jaga eller fiska behöver du läsa igenom informationen i länkarna ovan.

CAMP
Ripan

ÄR DET LÖNSAMT MED HÅLLBARHET?

KOSTNADER

- **Svanen** - 42.000 kr per år (0,1-0,03 % av omsättning beroende på nivå)
- **Natures Best**- 25 000 kr kvalitetsmärkning (engångskostnad) 2231-2800 kr per år beroende på omsättning
- **Generation waste** 29 924 kr/år
- **Växthus grönska** 59940 kr/år för 2 st skåp 900 kg
- **Sopsorteringskärl** ca 150.000 kr (engång)
- **Sophämtning** – mindre restavfall
- **Personalvård** och regelbundna utbildningsdagar
- **Fri friskvård** för säsongsanställda ca 45.000 kr/år = 1000 kr/år och anställd. Om vi haft friskvårdsbidrag som snittet på 2600 kr per år med en nyttjandegrad på 60% hade vi haft en kostnad på 70.000 kr per år.

VINSTER

- Minskade energikostnader
- Certifieringar → nya marknader & samarbeten
- Starkare varumärke → fler gäster
- Lägre matsvinn → sparat 236 773 kr sedan 2022.
- Lägre kostnad örter och sallad → 108 460 kr /år
- Mindre osorterat avfall → lägre sophämtningskostnader. sparat 2640 liter osorterade sopor 2023-2024 (18 badkar)
- Attraktiv arbetsgivare → lättare att rekrytera & behålla personal
- Ökad personalhälsa och trivsel → färre sjukdagar



FRAMTID

- Vara den medvetna resenärens förstahandsval – gäller både privatgäster och konferenser.
- Ändra gästernas syn – kvalitet behöver inte betyda splitternytt!
- Arbeta mer regenerativt – inte bara undvika att göra skada – göra platsen bättre
- Utveckla alla säsonger, på så sätt sprider vi på besökarna, få fler året runt anställda och en stabilare ekonomisk utveckling.
- Hitta bra lösningar på transport till nya Kiruna centrum.
- Fortsätta inspirera våra gäster, vår personal och andra inom näringslivet





HUR BIDRAR
DU OCH DITT
FÖRETAG
TILL
HÅLLBARHET?



Jana Stridfeldt Bjuhr
Miljö och kvalitetskoordinator

