

Samarbeid som konkurransekraft

Besøksnæringsdagene
Skellefteå, 5-6 oktober 2026
Halvor Hilmersen
Nesna Kommune

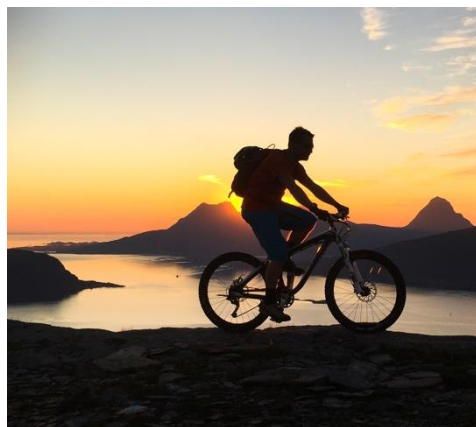
Utgangspunktet

- Odd Roar Lange – norsk reiselivsjournalist, kjent som the travel inspector – Dagbladet
- «Sats knallhardt på attraksjoner, lag spektakulære overnattingstilbud, etablerer strålende restauranter med Michelin – potensiale, markedsfør – fortell historien!!!!»
- **Nesna** → Ehhh! → Vi har ikke slike attraksjoner, restauranter, overnattingstilbud. → Vi er jo reiselivets svar på Seinfeldt



Nesna

- Liten kystkommune på Nord – Helgeland, 70 km vest for Mo i Rana
- 1800 innbyggere
- Trafikkknutepunkt
- Fastland + tre større øyer
- Skolesentrum
- Aktivt foreningsliv - ildsjelsdrevet
- Differensiert næringsstruktur



Omstilling

- Campus Nesna legges ned 2019
- Omstillingsstatus 2020 – til sammen 56 + 12 millioner- mistet 41 millioner da en reetablerte campus
- 15 millioner + 6 millioner til ekstraordinær næringsutvikling, skal bidra til nye arbeidsplasser, sikre eksisterende arbeidsplasser og økt kompetanse i bedrifter og kommune.
- Går i hovedsak til eksisterende bedrifter som innoverer/omstiller, start –ups og attraktivitetsarbeid i kommunal regi
- Svært godt egnet til små prosjekt
- 63 prosjekt i portefølje – 17 er reiselivsrettet.
- 1 ansatt i programmet/næringslivsstyre.



Hva har vi?

- Tilknyttet Visit Helgeland – Samarbeidsselskap for alle 18 kommunene på Helgeland. Proff aktør som jobber godt sammen med kommunene
- Masterplansamarbeid på Nord-Helgeland, arbeider nå med bærekraftig reisemålsutvikling, vi arbeider med stedsutvikling og sikre god besøksforvaltning
- To overnattingsbedrifter – Topcamp Havblikk – Hotel Sjøen.
- Nesna Båtforening - Fasiliterer reisende i egen båt
- Museum, campus, bryggeri, havørnsafari,
- FV 17, port til kysten, snart ny flyplass!
- Men mest av alt : Natur, natur, natur, natur → Gratis gjennom allmannaretten
- Lokale eksempler på samarbeid som konkurransekraft eller attraksjon





Blabla Handnesøy info
Blabla Handnesøy info
Blabla Handnesøy info

Bitteliten gård
Butikk
Bakeri?

Scan for fergeruter



Havhus
Turmål
Butikk

Kanskje noen ord om at man må
ferdes med respekt for naturen

Vi ønsker å bli bedre på
Nesna! Vinn en ipad ved
på noen enkle spørsmål



En dag til!

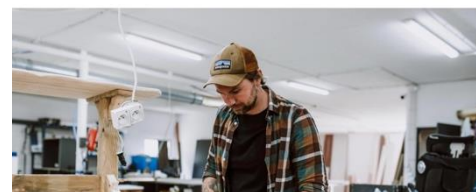
- Kristian og Raus Bryggeri produserer og selger brus og øl, tilbyr ølsmaking, arrangerer konserter og firmaevents, det fungerer som lokalt utvalg for noe lokalmat, og til dels litt som turistinformasjon.
- Mål: Hvordan få reisende til å stoppe opp og bli lengre → økt økonomisk og miljømessig bærekraft for vår kommune
- Vi har stor mengde bobiler og campervans over kai hver dag
- **En dag til** → Informasjon til reisende om muligheter i Nesna
- Samarbeid mellom Nesna Kommune og Raus Bryggeri, ligger på fergekaia. → økonomisk støtte
- Informasjon ut – kunnskap inn.
- Samarbeide om å gi tilbud på Nesna og på øyene med andre bedrifter
- Kristian har kompetanse og innsikt som gjør han verdifull som ressurs på Nesna.

Foreningen Hus Handnes Ø

- Skolebygg → Næringshage og social arena
- Nytenkende sosiale entreprenører
- Ønske om en annen livstil, lavere forbruk, inkluderende felleskap
- Dyrking, mat, permakultur
- Nye bedrifter



Etter åtte år i Kuba (35) ned livsverket i hjemlandet. Nå vil han bygge seg opp igjen på Helgeland: - Målet er å bygge en liten fabrikk på øya innen 2030





Hotell Sjøen – lokal skaperkraft

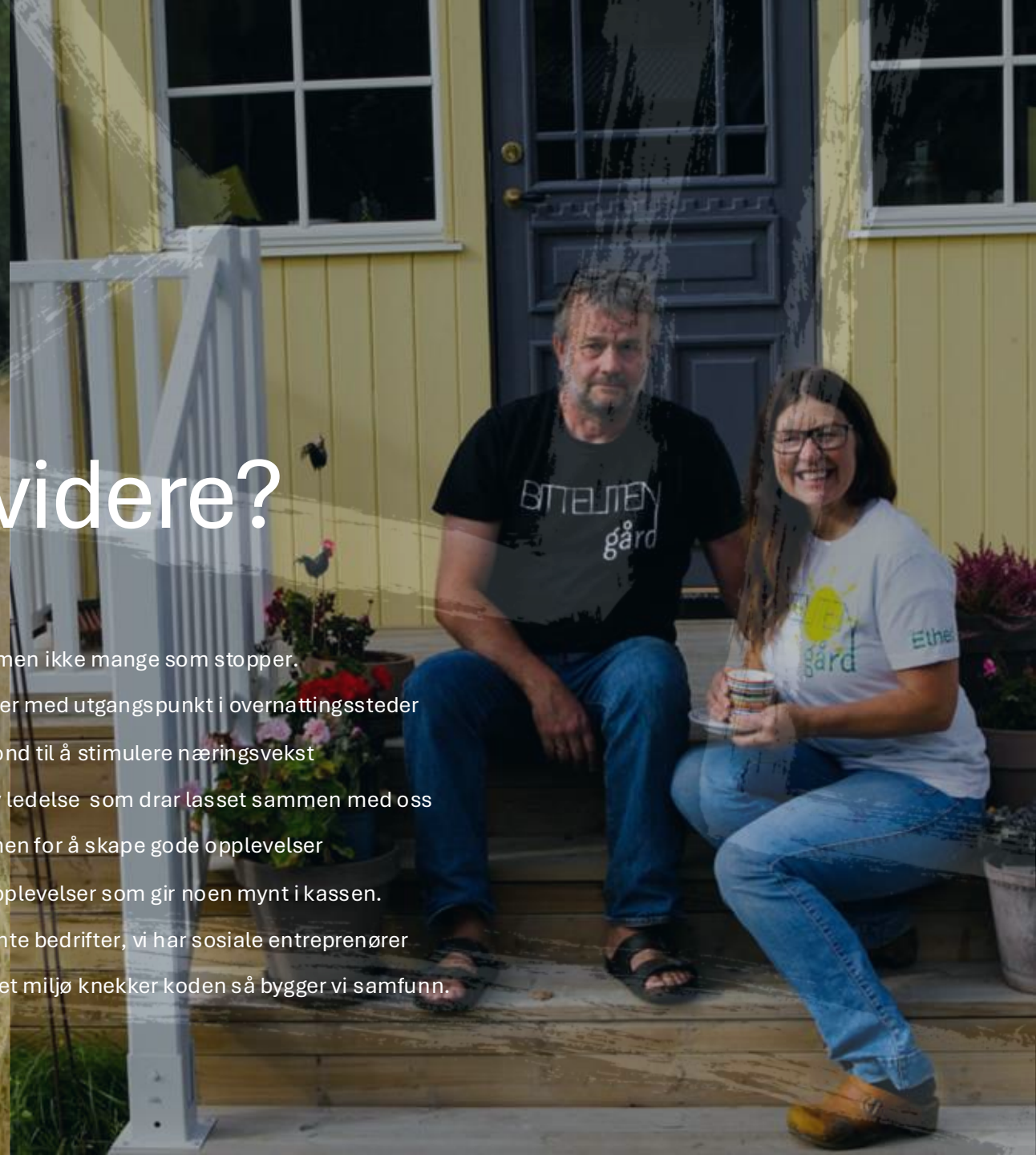
- Lokale gründere, Katrine og Remy bygger om en forretning til boutique hotell
- 15 rom, restaurant og møterom
- Hub i reiselivet
- Samarbeider med Raus, faroutfocus
- Brenner for loaklsamfunnet
- Mange lokale ressurser kan trekke på hotellet



A man with glasses and a blue button-down shirt stands next to a woman in a brown sweater, both smiling in a field of tall grass. The background shows a line of trees.

Veien videre?

- Vi har mange reisende, men ikke mange som stopper.
- Vi har muligheter å pakke opplevelser med utgangspunkt i overnattingssteder
 - Vi har en lite omstillingsfond til å stimulere næringsvekst
- Vi har positiv politisk og administrativ ledelse som drar lasset sammen med oss
 - Vi må arbeide bedre sammen for å skape gode opplevelser
 - Vi må finne måter å tilby naturopplevelser som gir noen mynt i kassen.
 - Vi har visjonære ildsjeler, kompetente bedrifter, vi har sosiale entreprenører
- Så mens vi venter på at en bedrift eller et miljø knekker koden så bygger vi samfunn.



Takk for meg

- Kontaktinfo:

Halvor Hilmeresen, Nesna Kommune,
+479324844

halvor.hilmeresen@nesna.kommune.no

www.velgnesna.no

<https://visithelgeland.com/no/places/nesna-og-nesnaoyene/>

- Lenker:

https://www.instagram.com/kuba_fra_handne_soya/

<https://www.instagram.com/valryggstudio/>

<https://www.instagram.com/raus.bryggeri/>

<https://www.facebook.com/profile.php?id=61575767797243>

https://www.instagram.com/cannelle_bakeri/

<https://www.instagram.com/faroutfocus/>

